



ZWEI JAHRZEHNTE IM ZEICHEN LEBENSWERTER MARKENQUARTIERE



Vertrauensbeweise: Gebaute Realität



Quartis LesHalles, Düsseldorf-Derendorf
Zeitraum: 2003 - 2007

Vertrauensgeber:
Interboden Lebenswelten GmbH

Projektumfang:
Gesamtvolumen ca. 400 Wohnungen

Inwertsetzung / Dachmarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Produkte nach Wohnmilieus



Prima Colonia, Köln-Widdersdorf
Zeitraum: 2005 - 2014

Vertrauensgeber:
Amand Projektentwicklung GmbH

Projektumfang:
Gesamtfläche 135 ha, 100 ha Bauland

Inwertsetzung / Dachmarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Quartiere und Produkte nach Wohnmilieus
Konzeption, Interessentenqualifizierung



rondo am Wachtberg, Bonn-Wachtberg
Zeitraum: 2005 - 2009

Vertrauensgeber:
WGZ Immobilien + Treuhand GmbH

Projektumfang:
Gesamtfläche 10 ha Bauland

Inwertsetzung / Dachmarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Quartiere und Produkte nach Wohnmilieus,
Markenaufbau, Interessentenqualifizierung



PHOENIX See, Dortmund-Hörde
Zeitraum: 2008 - 2011

Vertrauensgeber:
Phoenixsee Entwicklungsgesellschaft mbH

Projektumfang:
Gesamtfläche 75 ha, 60 Bauland

Inwertsetzung / Dachmarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Quartierkonzept nach Wohnmilieus,
Moderation Bauträger-/Entwickler



Vertrauensbeweise: Gebaute Realität



Kettwiger Ruhrbogen, Essen-Kettwig
Zeitraum: 2012 - 2014

Vertrauensgeber:
Ten Brinke Wohnungsbau GmbH

Projektumfang:
Gesamtfläche 13 ha Bauland

Inwertsetzung / Dachmarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Produkte nach Wohnmilieus, Markenführung



Die LICHTUNG, Köln-Lövenich
Zeitraum: 2013 - 2014

Vertrauensgeber:
WBG/GSG GmbH

Projektumfang:
Gesamtvolumen: 21 Stadthäuser mit Atrium

Inwertsetzung / Dachmarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Produkte nach Wohnmilieus, Markenführung
Interessentenqualifizierung



UFERKRONE, Berlin-Köpenick
Zeitraum: 2013 - 2014

Vertrauensgeber:
BUWOG Bauträger GmbH

Projektumfang:
Gesamtvolumen: 2 ha, ca. 200 Wohnungen

Inwertsetzung / Quartiermarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Produkte nach Wohnmilieus, Markenkonzept,
Wohnungsmix, Milieuberatung



CALEIDIS, Wennigsen bei Hannover
Zeitraum: 2017 - 2019

Vertrauensgeber:
Ideal Wohnen GmbH

Projektumfang:
Gesamtvolumen: 20 ha, 180 Wohneinheiten

Inwertsetzung / Quartiermarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Quartiere und Produkte nach Wohnmilieus,
Markenkonzept



Vertrauensbeweise: Gebaute Realität



IMMERGRÜN, Jena-Nord
Zeitraum: 2015 - 2016

Vertrauensgeber:
jenawohnen GmbH

Projektumfang:
Gesamtvolumen 90 Mietwohnungen

Inwertsetzung / Dachmarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Produkte nach Wohnmilieus, Marken- und
Vermietungsqualifizierung



RHEINQUARTIER, Lahnstein bei Koblenz
Zeitraum: 2015 - 2020

Vertrauensgeber:
Rheinquartier GmbH, Kern-Haus AG

Projektumfang:
Gesamtfläche: 6 ha, 110 Wohnimmobilien

Inwertsetzung / Dachmarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Quartiere und Produkte nach Wohnmilieus,
Markenführung, Interessentenqualifizierung



HOFGÄRTEN, Düren bei Köln
Zeitraum: 2019 - 2020 ff

Vertrauensgeber:
NW Bauland GmbH, Kern-Haus GmbH

Projektumfang:
Gesamtvolumen: 30 Gartenhofhäuser

Inwertsetzung / Quartiermarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Produkte nach Wohnmilieus, Markenkonzept,
Markenführung, Interessentenqualifizierung



GEORGE'S, Köln-Rondorf
Zeitraum: 2019 - 2020 ff

Vertrauensgeber:
Doetsch & Hellinger GmbH, Kern-Haus GmbH

Projektumfang:
Gesamtvolumen: 12 Zweifamilienhäuser

Inwertsetzung / Quartiermarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Produkte nach Wohnmilieus, Markenkonzept,
Markenführung, Interessentenqualifizierung



Vertrauensbeweise: In der Realisierung



LILY'S, Bad Neuenahr-Ahrweiler
Zeitraum: 2021 - 2022 ff

Vertrauensgeber:
Doetsch & Hellinger Immobilien GmbH

Projektumfang:
Gesamtvolumen: 20 Häuser + 31 Wohnungen

Inwertsetzung / Quartiermarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Produkte nach Wohnmilieus, Markenkonzept,
Markenführung, Interessentenqualifizierung



ALLMENTURA, Sasbachwalden
Zeitraum: 2021 - 2022 ff

Vertrauensgeber:
Allmentura GmbH, Kern-Haus Süd GmbH

Projektumfang:
Gesamtfläche: 6 ha, 40 Wohnimmobilien

Inwertsetzung / Dachmarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Quartiere und Produkte nach Wohnmilieus,
Markenführung, Interessentenqualifizierung



VICUS QUARTIER, Nörvenich bei Köln
Zeitraum: 2021 - 2022 ff

Vertrauensgeber:
Kern-Haus Köln-Bonn, GmbH, F&S concept

Projektumfang:
Gesamtvolumen: Teilquartier 32 EFH

Inwertsetzung / Quartiermarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Produkte nach Wohnmilieus, Markenkonzept,
Markenführung, Interessentenqualifizierung



DORLOH PlusQuartier, Castrop-Rauxel
Zeitraum: 2021 - 2023 ff

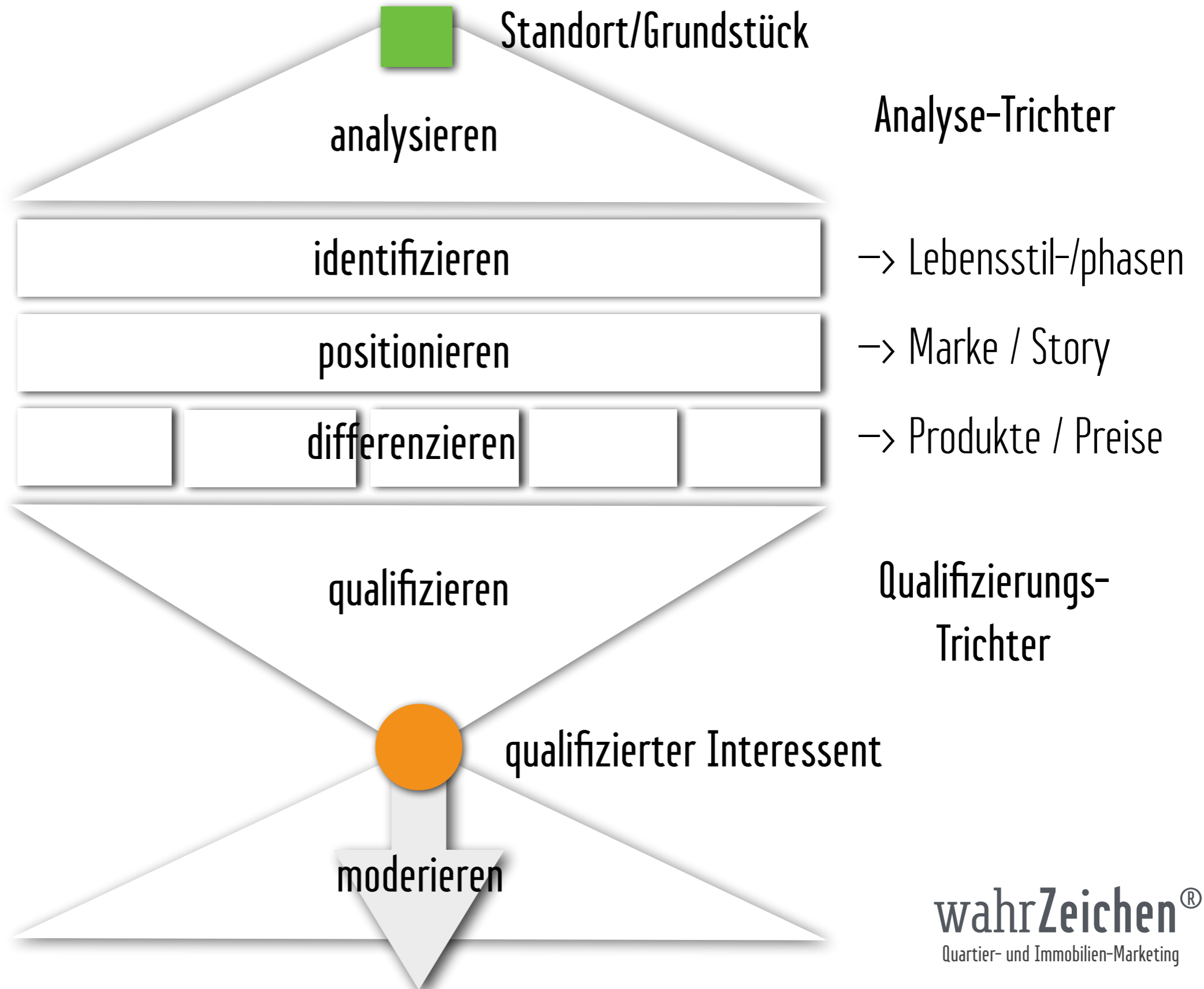
Vertrauensgeber:
Deutsche Bauland- u. Quartierentw. GmbH

Projektumfang:
Gesamtvolumen: 2 ha, Quartier ca. 40 EFH

Inwertsetzung / Quartiermarketing:
Grundlagen, Standorteinschätzung
Produkte nach Wohnmilieus, Markenkonzept,
Markenführung, Interessentenqualifizierung



Strategie: Qualifizierungsprozess





WWW.WAHRZEICHEN.COM
WAHRZEICHEN[®] MARKETING-NETZWERK
FRANK ACHIM KIRSCH